

CALENDRIER PROMO #2 STARTER

Octobre 2019			Novembre 2019			Décembre 2019			Janvier 2020			Février 2020		
1	M		1	V		1	D		1	M		1	S	
2	M		2	S		2	L		2	J	congés universitaires	2	D	
3	J		3	D		3	M	Atelier	3	V	congés universitaires	3	L	
4	V		4	L		4	M		4	S		4	M	Atelier
5	S		5	M	Atelier	5	J	Petit déj	5	D		5	M	
6	D		6	M		6	V		6	L		6	J	Petit déj
7	L	BOOTCAMP	7	J	Petit déj	7	S		7	M	Atelier	7	V	
8	M	BOOTCAMP	8	V		8	D		8	M		8	S	
9	M		9	S		9	L		9	J	Petit déj	9	D	
10	J		10	D		10	M	Atelier	10	V		10	L	
11	V		11	L		11	M		11	S		11	M	Atelier
12	S		12	M	Atelier	12	J	MID TERM REVIEW	12	D		12	M	
13	D		13	M		13	V		13	L		13	J	Petit déj
14	L	TEAMBUILDING	14	J		14	S		14	M	Atelier	14	V	DEMO DAY
15	M	TEAMBUILDING	15	V		15	D		15	M		15	S	
16	M	TEAMBUILDING	16	S		16	L		16	J	SALON	16	D	
17	J		17	D		17	M	Atelier	17	V		17	L	
18	V		18	L	REF*	18	M		18	S		18	M	
19	S		19	M	REF*	19	J	Petit déj	19	D		19	M	
20	D		20	M	REF*	20	V		20	L		20	J	
21	L		21	J	Petit déj	21	S		21	M	Atelier	21	V	
22	M	Atelier	22	V		22	D		22	M		22	S	
23	M		23	S		23	L	congés universitaires	23	J	Petit déj	23	D	
24	J	Petit déj	24	D		24	M	congés universitaires	24	V		24	L	
25	V		25	L		25	M		25	S		25	M	
26	S		26	M	Atelier	26	J		26	D		26	M	
27	D		27	M		27	V	congés universitaires	27	L		27	J	
28	L	congés universitaires	28	J	Petit déj	28	S		28	M	Atelier	28	V	
29	M	congés universitaires	29	V		29	D		29	M		29	S	
30	M	congés universitaires	30	S		30	L	congés universitaires	30	J	Petit déj			
31	J	congés universitaires				31	M	congés universitaires	31	V				

ATELIERS

Tous les mardis, des ateliers animés par des experts

PETIT DEJ

Car la communauté c'est la force de STARTER, tous les jeudis on prend le petit déjeuner ensemble et on s'entraide pour avancer plus vite !

*REF = [La 3ème grande rencontre des jeunes entrepreneurs du Monde Francophones](#)

LES TEMPS FORTS : (présence obligatoire)

Bootcamp

Démarrage du programme. Le Bootcamp alterne entre des formations collectives et des moments de travail en sous-groupes de startups. A l'issue des 2 jours... SURPRISE !

Teambuilding

3 jours dont le but est de créer un véritable esprit de promo. Lieu : chalet / gîte en Alsace. On alterne entre des ateliers de travail sur des sujets de fond (vision, équipe, objectifs) et des moments de fun au sein de la promo.

Mid Term Review

Echéance qui a lieu au milieu du programme. Chaque startup passe devant un jury composé de mentors, experts, partenaires, qui vous donnent des feedbacks et conseils afin de faire avancer votre projet.

Salon

Les startups tiennent chacune un stand lors du *Festival Génération Startup*, sur lequel elles présentent le produit conçu au bout de 3 mois de programme.

Demo Day

Journée officielle de clôture : les startups pitchent sous format pitch investisseur devant un large public.